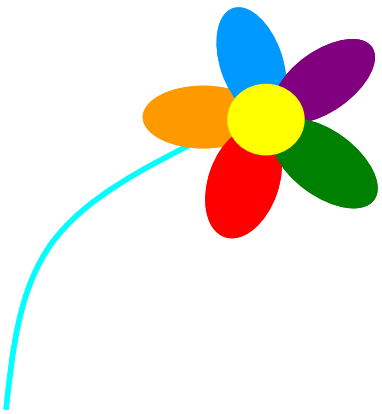
Stratégie Régionale d'Innovation de la Franche-Comté

Orientations stratégiques et exemples de plan d'actions :

pour une Franche-Comté, terroir d'innovations ?

Annexes au Rapport



MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME
ET DE L'ENVIRONNEMENT
CLAUDE NICOLAS LEDOUX USR 3124

Contacts SRI

Préfecture – SGAR
Philippe MAFFRE

DIRRECTE
Jacques MALIVERNEY
Jean RIBEIL
Jean-Claude BROCARD
Eric VOUILLOT

DRRT
Gérald BRUN

Conseil Régional
Antoinette GILLET
Denis SOMMER

Conseil Régional
Bruno ANDRE
Véronique MENETRIER
André PIERRE
Jennifer SIEFFVATER

Rédaction du rapport

Fabienne PICARD
Responsable de la maîtrise d'ouvrage de la mission pour la MSHE C-N. LEDOUX
Maître de conférences en Sciences Economiques
Université de Technologie de Belfort-Montbéliard
Laboratoire RECITS – EA 3897 - Associé à la MSHE C.N. Ledoux
☎ 03 84 58 31 43
fabienne.picard@utbm.fr

Table des matières des annexes

1- La machine à innover de la Franche-Comté p.04

2- Liste des participants conviés aux différents groupes de travail p.05

3- Liste des membres invités / participants aux différents Comités de Pilotage p.06

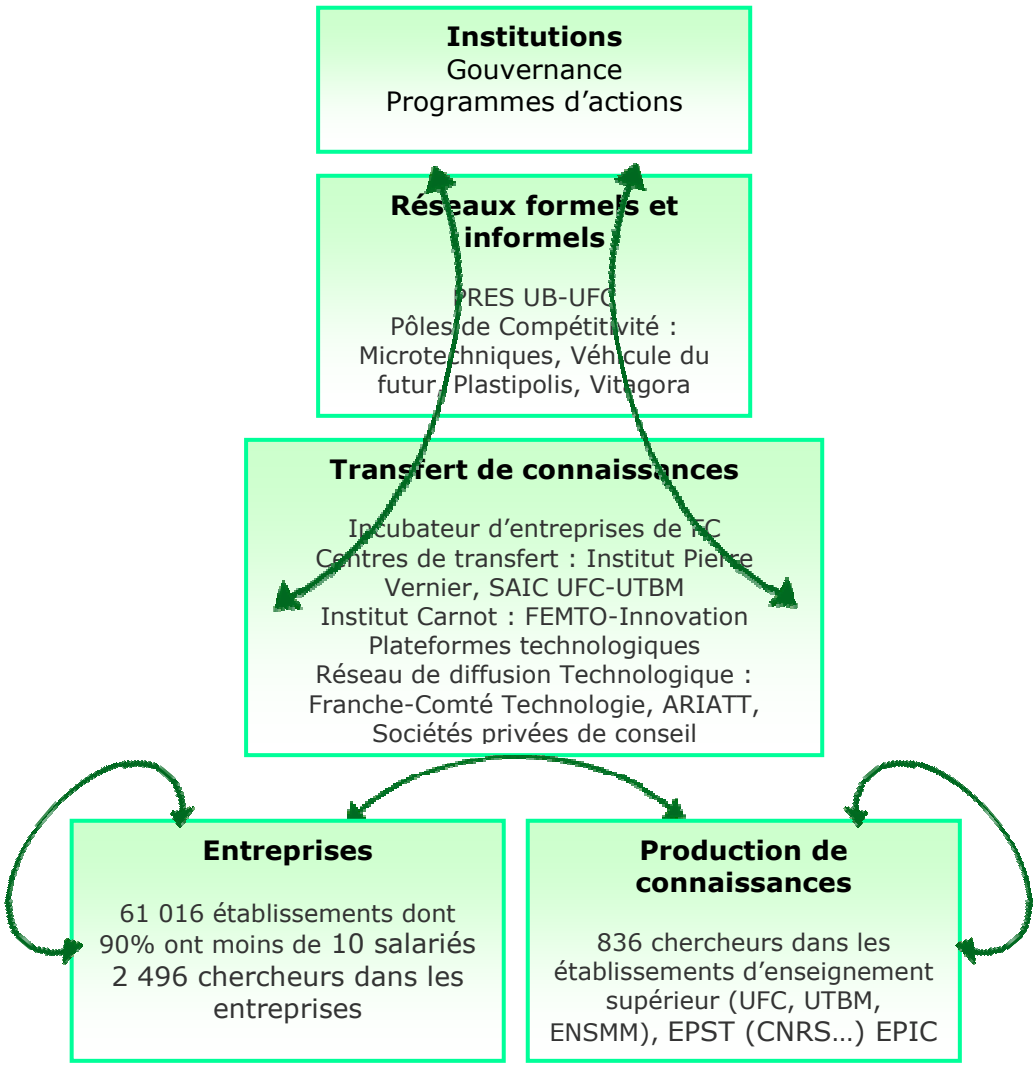
4- Liste des principales réunions de travail p.07

5- Liste synthétique des points bloquants p.08

6- Liste des propositions d'actions recueillies au cours des réunions p.09

7- Liste des actions présentées aux entreprises franc-comtoises lors de l'enquête de perception p.24

Annexe 1
La machine à innover de la Franche-Comté


Institutions
Gouvernance
Programmes d'actions
Réseaux formels et informels
PRES UB-UFC
Pôles de Compétitivité : Microtechniques, Véhicule du futur, Plastipolis, Vitagora
Transfert de connaissances
Incubateur d'entreprises de FC
Centres de transfert : Institut Pierre Vernier, SAIC UFC-UTBM
Institut Carnot : FEMTO-Innovation
Plateformes technologiques
Réseau de diffusion Technologique : Franche-Comté Technologie, ARIATT, Sociétés privées de conseil
Entreprises
61 016 établissements dont 90% ont moins de 10 salariés
2 496 chercheurs dans les entreprises
Production de connaissances
836 chercheurs dans les établissements d'enseignement supérieur (UFC, UTBM, ENSMM), EPST (CNRS…) EPIC

D'après Rapport ADIT – JC Prager (ed)

Annexe 2
Liste des participants conviés aux différents groupes de travail

NOM	Prénom	Institution	Adresse mail
ABADIE	Serge	ENIL/ISBM - PFT Agroalimentaire – Inov@lim - ENIL Mamirolle	serge.abadie@educagri.fr
AMAT	Jean-Louis	ADU Agence du Développement et de l'Urbanisme	jl.amat@adu-montbeliard.fr
ANDRE	Bruno	Conseil Régional Innovation	bruno.andre@franche-comte.fr
AURIERE	André	Boutique de Gestion FC	andre.auriere@bgfc.org
BARILLOT	Oliver	CAB 90	obarillot@agglo-belfort.fr
BELLUCCI	Christophe	Conseil général du Doubs	christophe.bellucci@doubs.fr
BENNE		IMEA	pbenne@doubs.cci.fr
BENOIT-GUYOD	Yves	CCI 39	ybenoit-guyod@jura.cci.fr
BERNARD	Pascal	FAM Automobiles	pascal.bernard@famauto.fr
BERTRAND	Emmanuel	SEM Numérica	emmanuel.bertrand@sem-numerica.fr
BLAIZEAU	Didier	INSEE	didier.blaizeau@insee.fr
BLASSELLE	Patrick	Capital Investissement Franche-Comté - FC PME Gestion	p.blasselle@siparex.com
BODIN	Nicolas	ENSMM	nicolas.bodin@ens2m.fr
BRENET	Pascale	IAE-UFC	pascale.brenet@univ-fcomte.fr
BRENOT	Valérie	MEDEF	formation@medef-franche-comte.com
BREUILLET	Christophe	Pole Competitivité Vitagora	christophe.breuillet@vitagora.com
BROCARD	Jean-Claude	DRIRE	jean-claude.brocard@industrie.gouv.fr
BRUN	Gérald	DRRT	gerald.brun@industrie.gouv.fr
BRUNIAUX	Michaël	SEM Numérica	michael.bruniaux@numerica-pm.net
CHAUVE	Pierre	Conseil Général 90	pierre.chauve@cg90.fr
CHRETIEN	Aurélie	DRRT	aurelie.chretien@industrie.gouv.fr
CIROU	Loïc	Ecole de Commerce - IMEA	lcirou@doubs.cci.fr
COMPAGNON	Sylvain	DEVELOPPEMENT 25	sylvain.compagnon@doubs.org
COURJON	Daniel	Université de Franche-Comté (UFC)	daniel.courjon@ens2m.fr
DEGUERRY	Paul	Pole Compétitivité Plastipolis	paul.deguerry@plastipolis.fr
DELABACHELLIERE	Michel	FEMTO-UFC	labachel@femto-st.fr
DELORME	Thierry	Direction Régionale de l'Agriculture et de la Foret	thierry.delorme@agriculture.gouv.fr
DEMANGE	Valérie	ARIATT	vdemage@ariatt.fr
DUCIMETIERE	Jean-Marc	OSEO	jm.ducimetiere@oseo.fr
DUSSUD	François-Xavier	INSEE	francois-xavier.dussud@insee.fr
DUTHEIL	Alexandre	PFT Agroalimentaire ENIL Marmirolle	alexandre.dutheil@educagri.fr
FAVIER	Bruno	CAGB	bruno.favier@grandbesancon.fr
FLEURY	Gérard	IMASONIC	gerard.fleury@imasonic.com
FROELICHER	Michel	IPV	michel.froehlicher@orange.fr
GANDEL	Pierre	MMT	pierre.gandel@sonceboz.com
GARBUIO	Patrick	CHU	cme@chu-besancon.fr
GUERIN	Jean-Paul	Caisse des Dépôts et Consignation	jean-paul.guerin@caissededepots.fr
GUEZ	Pierre	Pôle de Compétitivité « Vitagora»	pierre.guez@dijon-cereales.fr
JEANBOURQUIN	Anthony	Grand Besançon	anthony.jeanbourquin@grandbesançon.fr
JEUNE	Jean-Claude	Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique (ARIST)	jcjeune@franche-comte.cci.fr
JOUAN	Colette	CAPM	
LAGOURGUE	Denis	Phénix International	denis.lagourgue@phenix-i.com
LAMARD	Pierre	UTBM	pierre.lamard@utbm.fr
LOCH	Nathalie	ARD - Agence Régionale de Développement	n.loch@ardfc.org
MAILLOTTE	Hervé	FEMTO-ST	herve.maillotte@univ-fcomte.fr
MARTIN	Jean Pierre	Grand Besançon	jean-pierre.martin@grandbesancon.fr
MENETRIER	Véronique	Conseil Régional Développement Economique	veronique.menetrier@franche-comte.fr
MILLER	Francis	FEMTO-ST	francis.miller@femto-st.fr
MOLLIER	Pascal	Photline / PVdF	pascal.mollier@photline.com
MOREL	Christine	Franche-Comté Recherche Développement Technologie	cmorel@fctt.asso.fr,
MORGULIS	Brigitte	Pole Compétitivité VDF	bm@vehiculedufutur.com
MOSCATELLO	Diane	CAGB	diane.moscatello@grandbesancon.fr
MOUREY	Marc	ENSMM	marc.mourey@ens2m.fr
NEBOIT	Robert	CG70	robert.neboit@cg70.fr
NISSOU	Cédric	CAB 90	cnissou@agglo-belfort.fr
OUDIN	Patrick	DRIRE	patrick.oudin@industrie.gouv.fr
PARIS	Jean-Michel	Pôle Microtechniques	jm.paris@polemicrotechniques.fr
PETIT	Florent	Ineva	florent.petit@utbm.fr
PIERRE	Guillaume	SONAXIS	guillaume.pierre@sonaxis.com
PIERRE	André	Conseil Régional	andre.pierre@franche-comte.fr
PIRANDA	Jean	UFC Valorisation	jean.piranda@univ-fcomte.fr
PRIEUR	Delphine	Incubateur	delphine.prieur@univ-fcomte.fr
QUIBLIER	Jean-Paul	LACTALIS / VP Vitagora	jean-paul.quiblier@lactalis.fr
SCHULLER	Christian	IPV	christian.schuller@institut-vernier.fr
STIEFVATER	Jennifer	Conseil Régional Recherche Enseignement Supérieur	jennifer.stiefvater@franche-comte.fr
SULTEN	Philippe	UTBM	philippe.sulten@utbm.fr
TATIN	Blandine	Incubateur	blandine.tatin@univ-fcomte.fr
THEVENOT	Jérôme	ADU Agence du Développement et de l'Urbanisme	jerome.thevenot@agglo-montbeliard.fr
THIEBAUD	Denis	CGP PME	denis@thiebaudConseil.com
VILLAIN	Jean-Christophe	Pôle Microtechniques	jc.villain@polemicrotechniques.fr
VILLEMIN	Gérald	Pass-Tek	gv@pass-tek.com
VIRGILI	Elvio	Direction Régionale de l'Agriculture et de la Foret	elvio.virgili@agriculture.gouv.fr
VITRAC	Bruno	Pôle de Compétitivité « Véhicule du Futur»	bv@vehiculedufutur.fr
VIVIEN	Pierre	ARD - Agence Régionale de Développement	p.vivien@ardfc.org
VOUILLOT	Eric	DRIRE	eric.vouillot@industrie.gouv.fr

Annexe 3

Liste des membres invités / participants aux différents Comités de Pilotage

Comité de Pilotage

Monsieur le Secrétaire Général pour les Affaires Régionales
Monsieur le Directeur régional de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement
Monsieur le Délégué régional à la Recherche et à la Technologie
Monsieur le Directeur régional du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
Monsieur le Directeur régional de l'Agriculture et de la Forêt
Madame le Recteur de l'Académie de Besançon
Monsieur le Directeur régional de l'I.N.S.E.E.
Madame la Présidente du Conseil Régional de Franche-Comté
Monsieur le Président du Pôle des Microtechniques
Monsieur le Président du Pôle « Véhicule du Futur »
Monsieur le Président du pôle de compétitivité Plastipolis
Monsieur le Président du pôle de compétitivité Vitagora
Monsieur le Président de l'Université de Franche-Comté
Monsieur le Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure en Mécanique et des Microtechniques (ENSMM)
Monsieur le Directeur de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard
Monsieur le Directeur de l'Institut Pierre Vernier
Monsieur le Directeur régional d'OSEO Innovation de Franche-Comté
Monsieur le Président du Conseil Général du Doubs
Monsieur le Président du Conseil Général du Jura
Monsieur le Président du Conseil Général de Haute-Saône
Monsieur le Président du Conseil Général du Territoire de Belfort
Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Besançon
Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard
Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération Belfortaine
Madame Fabienne PICARD, Maison des Sciences de l'Homme et de l'Environnement

Comité de Pilotage technique

Monsieur ANDRE	Conseil Régional
Monsieur BROCARD-	DIRRECTE
Monsieur BRUN	DRRT
Monsieur MALIVERNEY	DIRRECTE
Madame MENETRIER	Conseil Régional
Monsieur PIERRE	Conseil Régional
Monisieur RIBEIL	DIRRECTE
Monsieur VOUILLOT	DIRRECTE

Comité de Pilotage restreint

Monsieur MAFFRE	SGAR
Madame GILLET	VP Conseil Régional
Monsieur SOMMER	VP Conseil Régional

+ Membres du Comité de Pilotage technique

Annexe 4
Liste des principales réunions de travail

Date	Objet	Participants
11 fevrier 2009	Préparation du Comité de Pilotage de lancement	Comité de Pilotage technique
18 février 2009	Comité de Pilotage de lancement de la réflexion sur la Stratégie Régionale d'Innovation	Comité de Pilotage
18 mars 2009	Session de travail avec les acteurs de l'innovation en Franche-Comté : appropriation du diagnostic ; brainstorming sur les points bloquants la machine à innover	Cf. liste annexe 2
31 mars 2009	Session de travail avec les acteurs de l'innovation en Franche-Comté : brainstorming sur les actions à mettre en place	Cf. liste annexe 2
04 mai 2009	Réunion de travail sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	Comité de Pilotage restreint
26 mai 2009	Réunion d'échanges avec JC Prager (ADIT) et JA Héraud (UDS) sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	Comité de Pilotage restreint Membres experts JC Prager et JA Héraud
19 juin 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	Comité de Pilotage restreint Organisations syndicales
19 juin 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	Comité de Pilotage restreint Collectivités territoriales
20 juil. 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	MSHE Collectivités territoriales CAB et CG90
22 juil. 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	MSHE Collectivités territoriales CAPM
04 sept. 2009	Réunion d'échanges sur la gouvernance de la SRI	Comité de Pilotage technique
16 sept. 2009	Analyse et sélection des propositions d'actions	Comité de Pilotage technique Experts
20 sept. 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	MSHE Conseil Régional
20 oct. 2009	Réunion d'échanges sur les orientations stratégiques pour la Franche-Comté	MSHE Collectivités territoriales CG90
26 nov. 2009	Réunion d'échange sur la SRI de la Franche-Comté	Comité de Pilotage restreint JC Prager
04 déc. 2009	Comité de Pilotage final – présentation des propositions	Comité de Pilotage

Annexe 5
Liste synthétique des points bloquants

Bilan des trois groupes de travail du 18/03/09

Selon vous qu'est-ce qui aujourd'hui ne fonctionne pas (assez bien) dans la machine à innover de la Franche-Comté ?

Vous trouverez ci-dessous la liste d'axes issus des travaux conduits par les trois groupes de réflexion le 18 mars dernier avec le détail des points bloquants attachés à ces axes.

Il vous est demandé, pour chacun de ces axes, d'indiquer, dans le fichier excel ci-joint, quel est selon vous le niveau de priorité qu'il convient d'affecter à chaque axe, compte tenu de ce que vous pensez être le plus bloquant au niveau de la machine à innover.

Trois niveaux de priorité peuvent être affectés :

Niveau de priorité élevé de l'axe	**1**
Niveau de priorié moyen de l'axe	**2**
Niveau de priorité moindre de l'axe	**3**

Améliorer les liens entre les entreprises et la recherche publique

Aider les entreprises à protéger et à défendre leurs investissements immatériels (brevets, contrats…)

Rendre l'image de la Franche-Comté plus attractive à l'extérieur

Ouvrir la Franche-Comté vers l'international

Améliorer l'efficacité du fonctionnement du système d'accompagnement (mieux coordonner les actions)

Rendre lisible les structures d'accompagnement pour les entreprises (qui fait quoi)

Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide

Favoriser les synergies entre acteurs publics et privés

Renforcer la connaissance par les acteurs franc-comtois des compétences disponibles en Franche-Comte

Rendre lisible les réseaux d'innovation en Franche-Comté

Développer la culture de l'innovation (entreprise, chercheurs, grand public, acteurs institutionnels et politiques)

Mettre l'innovation au cœur de l'action politique

Valoriser l'innovation par la formation

Faire évoluer et compléter l'offre d'outils d'accompagnement

Renforcer les compétences des entreprises au niveau de la conduite de projets d'innovation

Favoriser les synergies

Renforcer le nombre de cadre dans les PME, notamment dans le domaine de l'innovation

Renforcer les compétences humaines dans les fonctions support de l'innovation dans les entreprises

Simplifier le système des aides publiques à l'innovation

Pôles de compétitivité

Améliorer l'efficience des financements publics et leur obtention

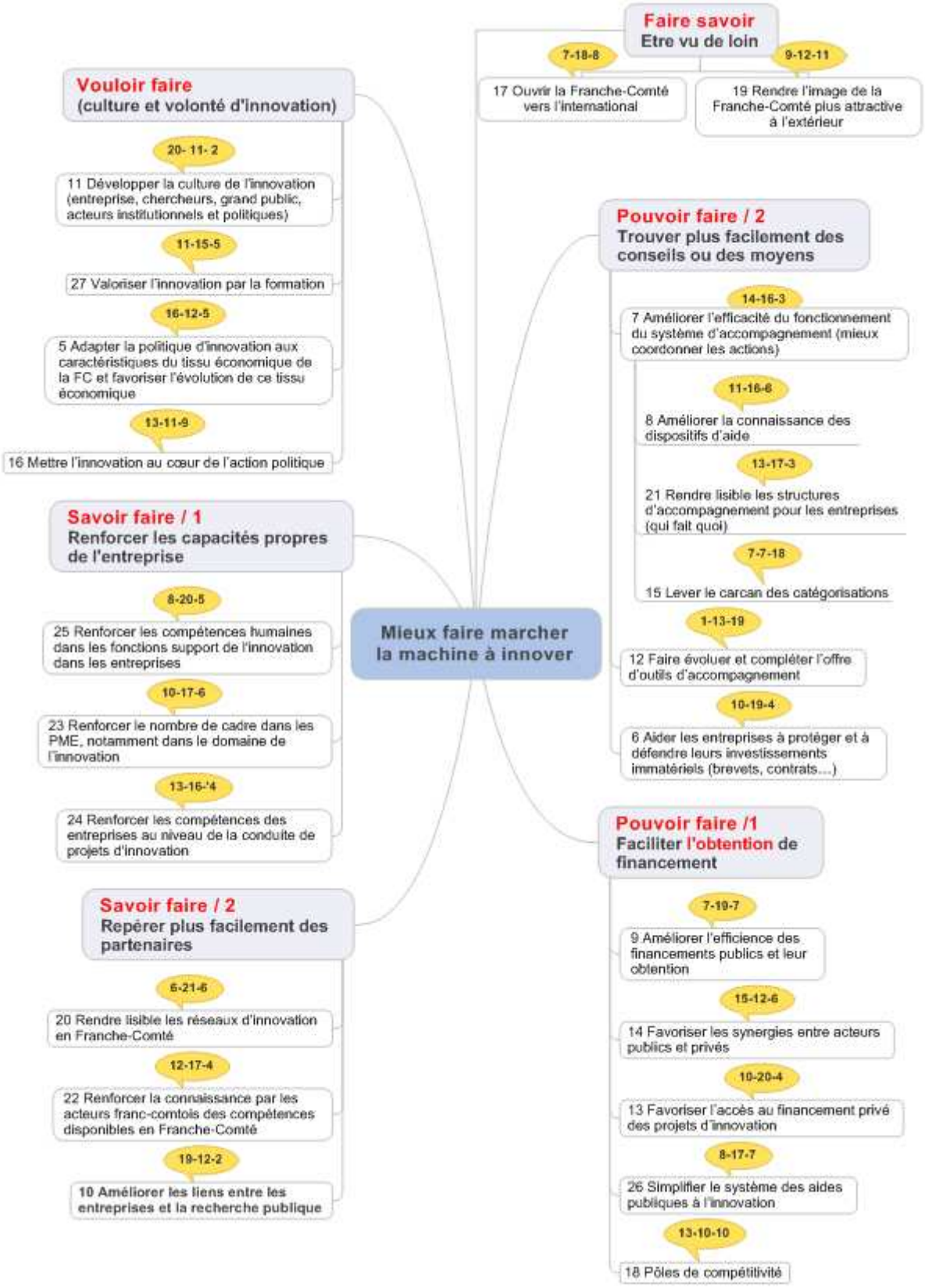
Favoriser l'accès au financement privé des projets d'innovation

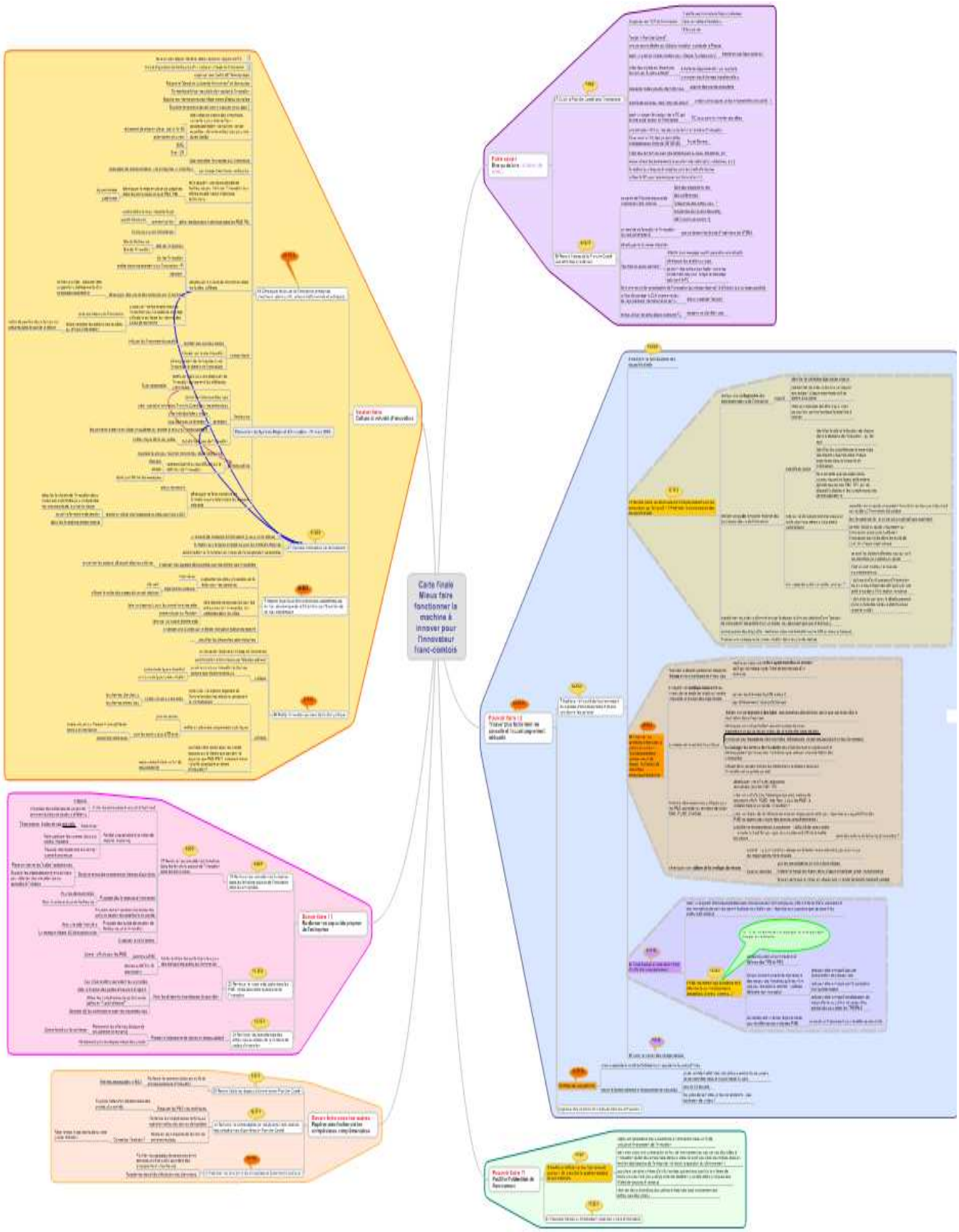
Adapter la politique d'innovation aux caractéristiques du tissu économique de la FC et favoriser l'évolution de ce tissu économique

Lever le carcan des catégorisations

Annexe 6

Liste des propositions d'actions recueillies au cours des réunions


Mieux faire marcher la machine à innover
Faire savoir
Etre vu de loin
7-18-8
17 Ouvrir la Franche-Comté vers l'international
9-12-11
19 Rendre l'image de la Franche-Comté plus attractive à l'extérieur
Vouloir faire
(culture et volonté d'innovation)
20-11-2
11 Développer la culture de l'innovation (entreprise, chercheurs, grand public, acteurs institutionnels et politiques)
11-15-5
27 Valoriser l'innovation par la formation
16-12-5
5 Adapter la politique d'innovation aux caractéristiques du tissu économique de la FC et favoriser l'évolution de ce tissu économique
13-11-9
16 Mettre l'innovation au cœur de l'action politique
Pouvoir faire / 2
Trouver plus facilement des conseils ou des moyens
14-16-3
7 Améliorer l'efficacité du fonctionnement du système d'accompagnement (mieux coordonner les actions)
11-16-6
8 Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide
13-17-3
21 Rendre lisible les structures d'accompagnement pour les entreprises (qui fait quoi)
7-7-18
15 Lever le carcan des catégorisations
1-13-19
12 Faire évoluer et compléter l'offre d'outils d'accompagnement
10-19-4
6 Aider les entreprises à protéger et à défendre leurs investissements immatériels (brevets, contrats...)
Savoir faire / 1
Renforcer les capacités propres de l'entreprise
8-20-5
25 Renforcer les compétences humaines dans les fonctions support de l'innovation dans les entreprises
10-17-6
23 Renforcer le nombre de cadre dans les PME, notamment dans le domaine de l'innovation
13-16-4
24 Renforcer les compétences des entreprises au niveau de la conduite de projets d'innovation
Pouvoir faire /1
Faciliter l'obtention de financement
7-19-7
9 Améliorer l'efficience des financements publics et leur obtention
15-12-6
14 Favoriser les synergies entre acteurs publics et privés
10-20-4
13 Favoriser l'accès au financement privé des projets d'innovation
8-17-7
26 Simplifier le système des aides publiques à l'innovation
13-10-10
18 Pôles de compétitivité
Savoir faire / 2
Repérer plus facilement des partenaires
6-21-6
20 Rendre lisible les réseaux d'innovation en Franche-Comté
12-17-4
22 Renforcer la connaissance par les acteurs franc-comtois des compétences disponibles en Franche-Comté
19-12-2
10 Améliorer les liens entre les entreprises et la recherche publique


Carte finale
Mieux faire fonctionner la machine à innover pour l'innovateur franc-comtois

Stratégie Régionale d'Innovation de la Franche-Comté

Liste d'actions :

projet pour un territoire innovant

- Document de travail 16/09/09-

MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT
CLAUDE NICOLAS LEDOUX USR 3124

1

Objectif : Valoriser l'effet « frontières » du territoire

A. Action « Suisse »

A.1 Créer des rencontres thématiques, manifestations culturelles ou artistiques avec nos homologues suisses, allemands, etc. (cf. PO_Interreg IV ou conférence transjurassienne)

A.2 Etude comparative sur la fiscalité des entreprises franco-suisse réalisée en 2007 par une stagiaire à la Région

A.3 Développer les diplomes transfrontaliers, la VAE

A.4 Soutenir les projets universitaires sur crédits InterReg

A.5 Envoyer des personnes en mission plusieurs années en Suisse pour s'impregner des méthodes suisses (transfert de techno)

A.6 Etudier les différences culturelles franco-suisses et leurs impacts sur l'entrepreneuriat, valoriser les complémentarités, stimuler les bonnes pratiques

A.7 Noyauter les manifestations économiques de Suisses romande via un chargé de mission ARD par exemple

A.8 Lancer un diagnostic sur les clés de la réussite de la Suisse Romande

A.9 Créer un centre de transfert commun FC / Lausanne

A.10 Augmenter (quantité et qualité) l'offre de formation commune

A.11 Mise en place prochaine de l'UMI

A.12 Introduire une touche d'excellence ou d'helvétisme dans chacune des actions financées sur fonds publics

Objectif : Intégrer l'innovation dans l'entreprise

« Accroître la culture de projets d'innovation dans les PME »

« Renforcer le capital humain des entreprises »

B -Actions Développer la culture de l'innovation dans la société

B.1 Proposer des actions de communication dans les médias (presse / TV)

B.1.1 Monsieur/Madame lobbying presse-innovation

B.1.2 définition d'un plan de communication international pour chaque "success stories"

B.1.3 identifier des slogans positifs porteurs de l'image novatrice de la région

B.1.4 une émission (France 3 / local) Euronews (international) sur les atouts de la FC en matière d'innovation

B.1.5 utiliser les événements à vocation internationale (Eurokéennes, etc.) comme support de valorisation de l'innovation franc-comtoise

B.1.6 utiliser davantage le Centre de Linguistique Appliqué comme vecteur de rayonnement international de la FC, en améliorer l'accueil

B.1.7 créer une revue de vulgarisation de l'innovation (au niveau régional / à diffusion la plus large possible)

B.1.8 créer une lettre innovation Franche Comté pour les entreprises, montrer des success stories aux entreprises, mais aussi indiquer les financements possibles et accessibles aux entreprises qui souhaitent innover

B.1.9 mettre en place des programmes spécifiques de communication à l'innovation (jeunes / séniors)

B.1.10 communiquer (chanson, slogan) pour diffuser sur la définition de l'innovation

B.1.11 financer une campagne de communication dans les grands médias

B.1.12 développer des actions de communication auprès des jeunes sur les usages et implications (quotidienne) de l'innovation et de la recherche

B.2 Mettre en place des actions éducatives / scolaires

B.2.1 proposer des enseignements de sensibilisation à l'innovation et à la propriété intellectuelle

B.2.2 promouvoir l'innovation à l'occasion de la semaine de stage obligatoire en 3ème

B.2.3 faire intervenir les chefs d'entreprises dans les collèges et lycées pour parler d'innovation

B.2.4 carte aux trésors de l'innovation

B.2.5 utiliser la BD pour communiquer sur l'innovation FC

B.2.6 développer un pavillon des sciences dans le sud de la région

B.2.7 développer des prix et des concours sur l'innovation : ex. concours plume : proposer des suggestions d'allégements d'un composant automobile

B.2.8 mettre le grand public dans une position d'être "acteur" de l'innovation, notamment l'innovation sociale

B.3 Mettre en place des actions éducatives grand public

B.3.1 utiliser la BD pour communiquer sur l'innovation FC

B.3.2 sensibiliser aux formes non technologiques de l'innovation

B.3.3 conseillers bénévoles

B.3.4 ouvrir le concours innovation à d'autres acteurs que les entrepreneurs :

concours de type subvention, concours de type aide à la communication

B.3.5 développer le tourisme industriel

B.3.6 création de la Cité de l'Innovation en Nord Franche-Comté

B.4 Organiser des événementiels autour de l'innovation

B.4.1 les JO de l'innovation

B.4.2 concours sur l'innovation

B.4.3 provoquer des échanges trans-frontaliers autour de petits projets

B.4.4 manifestation autour des "arts industriels", musique industrielle, produits artistiques (et/ou artisanal et/ou industriel...) afin de véhiculer une image post-industrielle

B.4.5 faire venir en FC des personnalités charismatiques pour parler d'innovation et de recherche au grand public (Antoine DE GENE) : ex de ce qui se fait autour d'Arc et Senans...

B.4.6 créer des rencontres avec nos homologues suisses, allemands, etc.

B.4.7 faire des expositions, des conférences autour de l'histoire des grands inventeurs franc-comtois

B.4.8 mieux utiliser les lieux de transit (aéroport, gare, les aires d'autoroutes) pour faire connaître la région par des expo itinérantes, thématiques

B.4.9 fête de l'innovation

B.4.10 bar de l'innovation

B.4.11 organiser des "petits déj" témoignages des entreprises pour les entreprises

B.4.12 créer un événementiel pour rappeler le rôle du marketing dans l'innovation

B.4.13 prévoir un fonds de rémunération des entreprises témoins participant aux actions publiques de communication

B.4.14 lancer une vaste campagne d'informations sur l'existence du portail innovation

B.4.15 structurer les grandes manifestations locales du Nd Franche-Comté (SAITAS, Mobilis, Economia...) autour d'une thémtique transversale "Innovation, DO, ss-traitants"

B.4.16 rendre plus lisible toutes les manifestations professionnelles de Franche-Comté - voire en réduire le nombre

C – Actions Améliorer la capacité d'innovation des PME

C.1 Accroître le rôle du donneur d'ordre et favoriser l'accompagnement de ses sous-traitants dans une démarche collaborative d'innovation

C.2 Inciter les entreprises à s'impliquer dans des projets européens ou internationaux

C.3 Aider l'entreprise à connaître ses ressources

C.3.1 Exploiter mieux les compétences internes disponibles et développer la culture

d'une connaissance des compétences présentes dans l'entreprise

C.4 Organiser des voyages découvertes pour les entreprises innovantes hors de la FC (découvrir d'autres cultures, rencontrer d'autres acteurs)

C.5 Former et missionner des visiteurs (publics) pour parler d'innovation aux entreprises

C.6 Aider les entreprises à protéger et à défendre leurs investissements immatériels (brevets, contrats…)

C.6.1 Développer un outil d'aide à la défense des TPE et PME

C.6.2 Accéder à des ressources humaines qu'elles n'ont pas pour les aider à identifier, protéger, défendre leur innovation

C.6.2.1 mutualisation des ressources

C.6.2.2 organisation d'un guichet gratuit

C.6.2.3 dégager du temps d'acteurs publics et parapublics spécialisés pour aider les TPE/PME

C.6.2.4 Constituer un fonds régional d'aide pour la défense des droits des PME - ce serait un financement pour la défense des droits

C.7 Attirer vers l'innovation des entreprises non innovantes

C.7.1 encourager une discrimination positive pour les entreprises non innovantes, non présentes dans les pôles

C.7.2 favoriser un cluster d'entre-aide

C.8 Renforcer le capital humain

C.8.1 Formations

C.8.1.1 Développer des formations à l'innovation (cursus universitaire et secondaire)

C.8.1.1.1 développer des formations en alternance pour favoriser le transfert de compétences

C.8.1.1.2 proposer des formations courtes, éventuellement non diplômantes

C.8.1.1.3 concevoir un cycle de formation continue sur l'innovation, le management de projet

C.8.1.2 Evaluer l'impact de la formation

C.8.1.2.1 Développer un système d'indicateurs qui montre le retour sur investissement des actions de formation pour l'entreprise (diagnostic avant et après la formation)

C.8.1.3 Développer la formation aux langues étrangères pour les chefs d'entreprise

C.8.1.4 Développer des formations à l'innovation pour les chefs d'entreprises et pour tous les acteurs de l'entreprise

C.8.2 Accroître le nombre de cadres dédiés notamment à l'innovation dans les PME

C.8.2.1 Inciter à utiliser les outils financiers pour des embauches axées sur l'innovation

C.8.2.1.1 Contrats CIFRE : supprimer les limites d'âge pour ces contrats

C.8.2.1.2 Bourse CORTECHS : supprimer les limites d'âge pour ces contrats

C.8.2.2 Développer les partenariats / alliances pour mutualiser les ressources humaines rares / cadres partagés

C.8.3 Mobiliser de nouvelles ressources

C.8.3.1 Créer des modalités permettant aux entreprises de recourir à "l'oeil neuf"

C.8.3.1.1 Faciliter l'accueil des stagiaires (tous niveaux / toutes filières)

C.8.3.1.2 Décloisonnement organisationnel : organiser des échanges de personnel entre entreprises de secteurs différents

C.8.3.1.3 Actions favorisant l'insertion des docteurs dans les PME (cf. manifestation co-organisées par l'UFC et la Région)

C.8.3.2 Créer des modalités pour utiliser les compétences de seniors ou de cadres en "transit d'emploi" (ex : exonération de charges sociales les entreprises de portage salarial)

C.8.3.3 Promouvoir un plan de communication des PME-PMI auprès des élèves ingénieurs

C.8.3.4 Augmenter les aides logistiques - web, guide des stages-, aides financières pour les stagiaires afin de les attirer y compris dans les lieux enclavés

C.8.4 Management de l'innovation, ingénierie de projet

C.8.4.1 Proposer aux entreprises innovantes des outils de gestion du portefeuille de projets innovants

C.8.4.2 Renforcer les compétences des entreprises au niveau de la conduite de projets d'innovation

C.8.4.3 Permettre l'embauche de cadres en temps partagé lors du montage / pilotage des projets d'innovation (mutualisation des compétences)

C.8.4.4 Simplification du dispositif permettant de mettre un commercial à disposition des PME pendant 1 an sur des besoins exprimés

C.8.5 Renforcer les compétences humaines dans les fonctions support de l'innovation dans les entreprises

C.8.5.1 Développer les compétences supports autour du marketing

C.8.5.1.1 Sensibiliser par des témoignages, études de cas analysés

C.8.5.1.2 Intégrer dès l'amont les commerciaux aux projets innovants

C.8.5.1.3 Développer des formations en marketing, intelligence économique

Objectif : Favoriser les partenariats dans l'innovation

« Améliorer les relations entre entreprises et laboratoires de recherche »

« Encourager les réseaux d'entreprises et les innovations collaboratives »:

D – Actions Favoriser les partenariats en matière d'innovation

D.1 Encourager le développement de réseaux d'entreprises et la production d'innovations "collaboratives"

D.1.1 Multiplier les occasions de rencontres entre entreprises (ex. petits déjeuners)

D.1.2 créer un club regroupant les entreprises innovantes pour favoriser la communication au sein de l'ensemble du système

D.1.3 Organiser des tables rondes avec les grands groupes sur le thème :"que peuvent-ils apporter aux PME/PMI"

D.1.4 Exploiter l'effet d'entraînement dans des projets plus grands pour les PME très techniques (comment?)

D.1.5 Prévoir un fonds de rémunération des entreprises témoins participant aux actions publiques de communication

D.1.6 Repenser le modèle économique de l'intervention des consultants : rémunération en fonction de la réussite

D.1.7 Accroître le rôle du donneur d'ordre et favoriser l'accompagnement de ses sous-traitants dans une démarche collaborative d'innovation

D.1.8 Soutenir les projets collaboratifs, les projets de partenariats technologiques...

D.2 Améliorer les relations entre les entreprises et les laboratoires de recherche - Favoriser le développement du travail en réseau entre organismes publics et entreprises

D.2.1 Faciliter la mobilité des chercheurs entre secteurs privé et public

D.2.2 Organiser des visites de labo par les entreprises avec préparation préalable approfondie et thématique

D.2.3 Simplification du dispositif permettant de mettre un ingénieur ou un commercial à disposition des PME pendant 1 an sur des besoins exprimés

D.2.4 Inciter les chercheurs à participer à des actions de transfert en adaptant les modalités d'évaluation de la recherche publique

D.2.5 Prévoir une rémunération directe des chercheurs, conseillers pour intervention - accompagnement - consulting - conseil - expertise - dans les entreprises pour une durée limitée

D.2.6 Développer un parrainage d'entreprises par un chercheur : campagne "une entreprise - un chercheur"

D.2.7 Favoriser le développement du consulting scientifique - chèque chercheurs/ projet/entreprise/laboratoire

D.2.8 Développer un outil permettant aux entreprises de savoir exactement ce qui se fait au niveau de la recherche dans les laboratoires

D.2.9 Réaliser un benchmarking sur les Fraunhoffer et mettre en place les rapprochements envisageables

D.2.10 Renforcer les missions de l'IPV dans le domaine de la mise en réseaux des acteurs

D.2.11 Provoquer des rencontres déconcentrées, thématiques, novatrices favorisant un bouillonnement

D.2.12 Réaliser une cartographie des laboratoires et de leurs domaines d'excellence (autrement que par mots clés) à destination des entreprises

D.2.13 Mobiliser des ressources publiques pour aider les PME au montage de projets ANR, PCRD, InterReg...

D.2.13.1 Développer une offre de ressources publiques mutualisées pour les PME TPE

D.2.13.2 Créer un outil d'accès thématique aux programmes de recherche (ANR, PCRD, InterReg...) pour les PME (à intégrer dans le portail régional de l'innovation)

D.2.13.3 Créer un réseau de facilitateurs de mise en réseau/partenariat pour répondre aux appels d'offre (les PME ne savent pas trouver des acteurs complémentaires)

D.2.13.4 Simplifier la réglementation européenne (tout est fait pour que ce qui existe soit difficile à mettre en oeuvre)

D.2.14 Encourager les actions de transferts des chercheurs et en promouvoir le développement au niveau des institutions (que cela soit une orientation des universités)

D.2.15 Mettre en place une cellule ayant fonction de brooker : qq'1 qui connaisse toute l'offre de technologie d'un domaine

D.2.16 Créer des postes de chercheurs régionaux orientés "transfert"

D.2.17 Identifier un vivier de chercheur / conjoint mobile pour répondre à des missions spécifiques

D.2.18 Introduire les sciences humaines dans les projets collectifs

D.2.19 Financer les plates-formes technologiques

D.2.20 Développer des conventions IPV / Poles de compétitivité / services de valorisation

D.2.21 Soutiens aux partenariats technologiques (entreprises/laboratoires)

D.2.22 Dispositifs d'aide directe aux entreprises : oseo, cir...

D.2.23 Créer une cellule (mutualiser une personne ressource) pour la veille et l'alerte sur les projets européens, d'aide au montage et à la gestion des projets.

D.3 Attirer un Prix Nobel Microtechniques et lui donner les moyens de monter son laboratoire

Objectif : Créer de l'activité par l'innovation

« Soutenir les activités nouvelles ouvrant sur des marchés porteurs »

« Développer l'entrepreneuriat »

E – Favoriser le développement de nouvelles activités

E.1 Marchés porteurs identifiés : santé, bio-médical, énergies innovantes

E.2 Associer la veille marché aux actions de veilles financées sur fonds publics

E.3 Impliquer les Agences de Développement dans la veille marché

E.4 Généraliser le système des "Commissions Marchés" du pôle microtec.

E.5 Soutenir les actions collectives portant sur la diversification, l'export, la recherche de nouveaux marchés, la mise en place d'un service commercial...

E.6 Donner la priorité aux projets intersectoriels

E.7 Renforcer le dispositif de maturation

E.8 Concevoir le transfert de technologies des laboratoires vers les entreprises régionales comme une source possible de création d'activités nouvelles

F – Action Entrepreneuriat

F.1 Développer les formations à l'entrepreneuriat

F.2 Mettre en place des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat à tous les niveaux de formations

F.3 Développer les partenariats entre écoles d'ingénieur et écoles de commerce

F.4 Soutenir le développement de l'incubateur

F.5 Soutenir le développement de société de capital-risque

F.6 Soutenir la maturation des projets universitaires

F.7 Trouver un moyen de greffer les bons projets sur les bons porteurs de projets

F.8 Créer un vivier de porteur de projet

F.9 Impliquer fortement la Région dans une action d'entrepreneuriat d'envergure nationale ou européenne

F.10 Mettre en place un accompagnement pour la reprise et transmission d'entreprises

F.11 Informer sur le qui fait quoi en matière d'aides à l'entrepreneuriat

F.12 soutenir la création d'entreprises innovantes

Objectif : Améliorer l'efficacité du système public d'accompagnement à l'innovation

G – Actions Accompagnement public

G.1 Créer un outil permettant de suivre les actions et leurs effets ; analyser l'évolution de l'innovation en FC

G.2 Revoir le fonctionnement et la gouvernance des pôles

G.2.1 résoudre les problémes de confidentialité

G.2.2 revoir la gouvernance des poles : les industriels examinant les projets ne peuvent être dans la gouvernance du pôle

G.2.3 si on augmente le nombre d'adhérents on augmente la proba d'innov

G.2.4 soutenir le rôle d'animation du pôle

G.2.5 les poles doivent être un lieu de rencontre - pas seulement de projets !

G.3 Mettre en place un plan de formation commune aux conseillers de terrain

G.4 Réorganiser le systeme d'accompagnement autour du triptyque 1 entreprise / 1 projet / 1 interlocuteur public

G.5 Réfléchir sur les convergences RDT/RDE/ Comités techniques des poles ...

G.6 Faire faire un audit du système

G.7 Coordonner tous les acteurs du développement économique après avoir réalisé une étude de compétences

G.8 Développer la présence des acteurs publics régionaux sur l'ensemble du territoire

G.9 Mettre en place d'une gouvernance de l'innovation

G.10 Relancer l'observatoire régional de l'innovation de la MSHE

G.11 Appels à projets : Innovation / Pôle

G.12 Faciliter l'obtention par les entreprises de financements des projets d'innovation

G.12.1 financement public

G.12.1.1 regrouper l'ensemble des subventions à l'innovation dans un fonds unique de financement de l'innovation

G.12.1.2 mettre en place une commission ad hoc de financement au cas

par cas des aides à l'innovation (aider des entreprises même si elles ne sont pas dans les critères mais en fonction des besoins de l'entreprise - et revoir la question du plafonnement)

G.12.1.3 supprimer certains critères d'attribution des subventions (parfois le critère de fonds propres n'est pas justifié) voire les modifier (quid des aides publiques aux filiales de groupes étrangers)

G.12.1.4 réserver des subventions aux petites entreprises (pas uniquement aux entreprises des pôles)

G.12.2 financement privé

G.12.2.1 Favoriser l'accès au financement privé des projets d'innovation

G.13 Mettre l'innovation au cœur de l'action politique

G.13.1 Mettre en place un conseiller régional en charge de l'innovation

G.13.2 Construire une agence régionale de l'innovation dont les missions concernent la centralisation

G.13.3 Communiquer sur le rôle de chacun

G.13.3.1 toucher les chercheurs

G.13.3.2 toucher les entreprises

G.14 Améliorer la connaissance des entreprises des dispositifs d'aides publiques

G.15 Renforcer la communication sur les outils et accompagnateurs d'innovation

G.16 Site des ambassadeurs R&D

G.17 Simplifier les démarches administratives

G.17.1 Supprimer les complexités introduites au niveau régional (lean)

G.18 un outil pour communiquer - création d'un site web d'information et permettant la mise en relations d'idées, de moyens, la connaissance des appels d'offre... (à l'image du portail régional sur l'innovation)

G.19 Créer un label pour flécher les exemples d'entreprises innovantes

G.20 Proposer des audits de situation de l'entreprise quant à son potentiel d'innovation (existe déjà / CCI - HEC / en Alsace 1/2j d'évaluation par projet) + aides financières

G.21 Renforcer la connaissance par les acteurs franc-comtois des compétences disponibles en Franche-Comté

G.22 Rendre lisibles les réseaux d'innovation en Franche-Comté

G.23 Positionner clairement chaque acteur de terrain par type d'accompagnement (information, accompagnement, financement, évaluation...)

G.24 Renforcer les compétences techniques opérationnelles des centres de transfert

G.25 Mettre en place des outils diagnostic de l'innovation s'appuyant sur des méthodes avérées (boîte à outil de l'innovation)

G.26 Prévoir un fonds de rémunération des entreprises témoins participant aux actions publiques de communication

G.27 Il existe un large panel d'aides : le pb est plus qualitatif que quantitatif

G.28 Coordonner les acteurs d'innovation par le réseau technologique ou création d'une "maison de l'innovation" rassemblant en un même lieu géographique (point d'accueil)

G.29 Connaissance des dispositifs : mettre en place une formation sur le CIR (y compris banque)

G.30 Rendre lisible les structures d'accompagnement pour les entreprises (qui fait quoi), grâce à un guide - une cartographie régional(e) des structures publiques accompagnant l'innovation

G.30.1 objectifs du guide

G.30.1.1 identifier le rôle et la fonction de chacun dans le domaine de l'innovation - qui fait quoi / définition claire du périmètre d'action

G.30.1.2 identifier les compétences et expertises réellement présentes dans chaque organisme dans le domaine de l'innovation

G.30.1.3 positionner les acteurs les uns par rapport aux autres / chaque organisme doit se mettre à sa place et dire à quoi il sert, quelle est sa position, sa fonction dans la machine à innover

G.30.2 bon usage du guide / un guide pour qui ?

G.30.2.1 ce sont les visiteurs d'entreprises qui sont les destinataires premiers du guide

G.30.2.2 c'est un outil commun à tous les accompagnateurs

G.30.2.3 il doit servir d'outil commun d'information vis à vis des entreprises afin qu'il y ait une cohérence dans l'information transmise

G.30.2.4 il doit aller de pair avec le développement d'une culture des visiteurs d'entreprises

G.30.3 critères

G.30.3.1 recentrer sur un guide uniquement innovation au lieu que chaque structures ait son guide où l'innovation est perdue dans l'ensemble de ses compétences

G.30.3.2 centrer l'objet du guide uniquement sur l'innovation (alors qu'actuellement l'innovation est noyée dans les outils de com. de chaque organismes)

G.30.3.3 ce document doit être simple et lisible pour tous même si cela existe partiellement

G.31 Rendre innovante la mission des organismes, développer une pratique innovante dans les relations

G.31.1 penser les événements différemment

G.31.2 agir différemment / rituels d'échanges

G.32 Développer des actions de lobbying au niveau européen

G.33 Développer une culture de la pratique "réseau" entre les acteurs publics

G.33.1 constat : il y a un travail en réseau sur le terrain mais cela n'est pas reconnu par les responsables hiérarchiques

G.33.2 besoins identifiés : que les responsables ait une culture réseau, intégrer le travail en réseau dans chaque organisme (entre institutionnels), faire en sorte que le travail en réseau soit un mode de fonctionnement partagé

G.34 Diffuser dans les laboratoires les informations relatives à la loi sur l'innovation et ce qu'elle permet

G.35 Créer un dispositif d'accompagnement des innovations non technologiques (différent de la BGFC) notamment des innovations de services (avant la phase de création pour répondre aux questions que se posent les porteurs de projets)

G.36 Placer la Région au centre des réseaux d'entreprises en s'appuyant sur l'outil portail

Annexe 7
Liste des actions présentées aux entreprises franc-comtoises lors de l'enquête de perception

N°	Intitulé de la mesure proposée
1	Créer des **formations** spécifiquement dédiées à l'innovation afin de mieux former vos collaborateurs aux problématiques de l'innovation (gestion de projet, créativité, marketing, veille, propriété industrielle…)
2	**Mutualiser un ingénieur,** un chercheur, un cadre de haut niveau d'expérience, pour une mission de courte durée (un à six mois) en rapport direct avec l'innovation et moyennant une contribution modique et progressive de l'ordre de 1500 à 2500 € par mois
3	Vous permettre de bénéficier d'une **aide à l'embauche** pour un technicien de haut niveau co-tuteuré par un [chercheur] laboratoire de recherche (cortechs)
4	Améliorer la **qualité de l'accueil régional** des conjoints des cadres et chercheurs mobiles par un accompagnement financier (en cas de perte d'emploi du conjoint)
5	Le **diagnostic innovation** permet de situer une entreprise sur le chemin vers l'innovation - de mesurer la probabilité pour elle d'innover à partir de ses ressources humaines, de ses compétences ; supposez qu'on envisage de le rendre obligatoire sans charges pour l'entreprise…
6	Prendre en charge des frais logistiques (voire de rémunération) pour favoriser l'accueil dans votre entreprise de **stagiaires de haut niveau** (Ingénieur, Master, Doctorant…)
7	Inciter les **donneurs d'ordre** à mobiliser leurs ressources (compétences humaines, matériels, projets) au service de l'innovation chez leurs sous-traitants
8	Créer un **chéquier Innovation** (cofinancé par l'acteur public à hauteur de 50% à 75 % par exemple) permettant à votre entreprise d'acheter des prestations de services en vue du développement d'innovation auprès de prestataires de services privés ou publics agréés (bureaux d'études, sociétés de conseil, juristes en PI)
9	Organiser un **salon de l'innovation et de la recherche collaborative** permettant aux chercheurs et aux entrepreneurs de se rencontrer et d'échanger sur leurs projets respectifs (thématique et forme innovante à définir pour créer du lien, avec des gens qui viennent avec l'idée de participer à un projet… mettre en place par exemple des sessions de speed dating)
10	Créer les **"Trophées franc-comtois de l'innovation collaborative** " récompensant d'un voyage d'étude (spécialement préparé "benchmarking") les couples entrepreneurs/chercheurs ayant lancé les projets innovants les plus prometteurs au cours de l'année écoulée…
11	Créer **une Bourse Régionale Innovation** confrontant l'offre et la demande en matière de CORTECHS, CIFRE, PARRAINAGE, ETC., à l'instar de ce qui est fait pour les stages en entreprise... (en mobilisant le portail innovation du Conseil Régional)

N°	Intitulé de la mesure proposée
12	Renforcer le rôle du **centre de transfert de technologie**
13	Augmenter **l'offre franco-suisse et franco-germanique de formations diplômantes**
14	Mettre à votre disposition une **base de données répertoriant les bonnes pratiques**, en matière d'innovation, des entreprises suisses et allemandes
15	Mettre à la disposition de votre entreprise un **mode d'emploi des organismes publics régionaux** d'aide et d'accompagnement à l'innovation (portail web, brochure, agendas…)
16	Mettre à votre disposition un interlocuteur unique, de type "**Monsieur Innovation**", dont le rôle serait de vous aiguiller vers les organismes compétents en regard de votre idée de projet etc.
17	Mettre à votre disposition **une aide publique spécifique** - conseils experts/accompagnement/finances - qui vous permette - un jour ou l'autre - de **créer une entreprise** - filiale ou non - en partenariat avec l'un de vos collaborateurs…
18	Créer un label "**Parrain d'entreprise innovante**" pour les entrepreneurs /entreprises apportant leur expertise, conseil, aux créateurs d'entreprises
19	Créer les "**Trophées franc-comtois du parrainage innovant**" récompensant d'un voyage d'étude (spécialement préparé "benchmarking") les couples parrain/créateur d'entreprise ayant lancé les entreprises innovantes les plus prometteuses au cours de l'année écoulée…
20	Faire de vous le **parrain d'un porteur de projet d'innovation**…création d'entreprises innovantes
21	Développer des **formations à l'entrepreneuriat** dans lesquelles vous seriez invité à faire **partager votre expertise** de chef d'entreprise (conférences, rencontres…)